



أسرار البدء بتجارة زيادة المتابعين
حقق دخل من بيع خدمات بيع المتابعين

محتوى الكتاب

- مقدمة
- عقلية النجاح
- نبذة عن تجارة دعم الحسابات
- خطوات البدئ بتجارة الدعم
- موقع خدمات دعم رخيصة
- كيف تنشئ متجر الكتروني
- كيف تتميز عن منافسيك
- أشياء مهمه لنجاح متجرك
- بعض طرق التسويق المجانيه والمدفوعه
- حل مشكلة رفض الأعلانات

مقدمة

قبل كل شيء حاب أذكر لك أشياء مهمة لنجاحك في التجارة أو اي تجارة اخرى بشكل عام ونصائح لازم تتبعها عشان تنجح بكل بزنس لأن اهم شيء هي العقلية وسأذكر لك الآن العقلية الي تحتاجها عشان توصل وتحل بكل بزنس وهذى من أهم الأشياء الي بتعلمها في هذا الكتاب.

الأستمارية

الأستمارية مهمة للنجاح سواء بهذى التجارة او غيرها وماييك تطيخ بخطئ عدم الأستمارية ومن أول عقبه تواجهك توقف فوراً وتبث عن مجال آخر ضنا منك أنه ليس بزنس وتجارة مناسبة لازم تعرف أن العقبات والصعوبه أمر جيد وهي دليل على التطور لهذا لا توقف بسبب إيه عقبه تواجهك وكل مره جرب وتحسن الى ان توصل للنتيجه المرجوه بإذن الله وأنك تعطي وقت من المحاولة والتحسين وكل ما تخطئ بشيء تتعلم وترجع تجرب بخبرة أكثر وخليلك عارف ان ما في اي مشروع او تجاره تنجح من اول يوم النجاح والمبيعات بتجيك تدريجيا في بدايتك ممكنا تحصل على ٢٠ او ١٠ مبيعه الشهر الي بعده تزداد مع الأستمارية.

التركيز

عشان أي تجارة تمشي تمام وتجيب نتائج ١٠٠٪ لازم تعطيها من وقتك وتركيزك وأنتبه تغلط غلطة المبتدئين وهي أنهم بيون يلحققوا على كل شيء يعني تحط تركيزك بأكثر من تجارة وأكثر من متجر على سبيل المثال تدخل في الأسهم والتسويق بالعمولة ودروبيشوبينج كذا انت تضيع وقتك وتركيزك عالفاضي حاول تركز في بزنس واحد الى ان توصل لنتائج فيه بعدها انتقل لغيره لأن التشتت في كثرة التجارة وأنواعها و انك حاب تدخل في كل شيء بنفس الوقت مايئدي لأي نتيجة.

أيش هي تجارة الدعم

تجارة دعم الحسابات زيادة المتابعين واللايكات من الخدمات التي عليها طلب في الفترة الحالية وفرصتك للبدء برأس مال قليل تحتاج بس تكاليف أنشاء المتجر والتسويق هذى التجارة من أسهل المشاريع الي تقدر تبدء فيها لأنها منتجات رقمية بدون شحن وأستيراد منتجات

وهي من ضمن المنتجات الرقمية الى الان بامكانك تطلع منها ارباح مثل بيع القوالب والاشتراكات والدورات والكتب الرقمية وغيرها وهي من افضل مصادر الدخل الان لأنها تكون برأس مال قليل فقط تستثمر وقتك في البدايه لتجني ارباحك وتحقق دخل في وقت لاحق بدون اي مجهود منه

طريقة تجارة دعم الدسابات

تبدأ باختيار الخدمات مثل زيادة المتابعين من أحد مواقع الدعم بسعر الجملة وتبيعة بالسعر الي تبيه في متجر الكتروني والي بنتعلم خطوة بخطوة الان كيف تبدأ في التجارة من بداية تحديد الخدمات الي تتعرضها بمتجرك الى تسويق الخدمات و أول مبيعه لك وأيضاً من مزايا هذا المشروع انك مابتضطر تستثمر فلوسك بالبدايه كل الي عليك تعرض الخدمات وبعد ما يجييك طلب تطلب الخدمه للعميل وباقى الربح بجييك.

مثال على بعض الخدمات التي تقدر تبيعها

زيادة متابعين أنستقرام من موقع الجملة 1000 متابع ب ريالين

العدد

1000

الحد الأدنى: 10 - الحد الأعلى: 50000

الارسال على دفعات

التكلفة

\$0.54

مثال على بعض الخدمات التي تقدر تبيعها

انت تقدر تبيع الف متابع ب ٢٤ ويطلع ربحك ٢٢ ريال

— | | +

*الكمية:

*أختار العدد

500 متابع (١٤ ر.س)

1000 متابع (٢٤ ر.س)

2500 متابع (٥٠ ر.س)

5000 متابع (٨٩ ر.س)

مثال على بعض الخدمات التي تقدر ببيعها

متبعين تيك توك 1000 متابع بـ 10 ريال

▼	توك تيك [متبعين]
▼	الخدمة
▼	ID: 1533 تيك توك متبعين [10 الف] [سريع] [البرازيل] - 2.76 لكل الف
▼	الوقت التقريري
▼	90 ساعات 51 دقيقة
▼	الرابط
▼	
▼	العدد
▼	1000
▼	الحد الأدنى: 50 - الحد الأعلى: 50000
▼	التكلفة
▼	\$2.76

مثال على بعض الخدمات التي تقدر تبيعها

تقدر تبيعه بسعر السوق بـ ٥٠ ريال ويكون ربك ٤٠



متبعين تيك توك

خصم

متبعين تيك توك

1000 متبع تيم توك

أضغط لاختيار الكمية

0.00 ر.س.

خارطة الطريق للبدء بالتجارة خطوة بخطوة

الآن بعد ما عرفنا كيف طريقة التجارة وأي شئ ممكن تبيع وتكسب منها جا الوقت أنك تبدأ وعشان تبدأ بدون تشتت سويت لك خارطة واضحه من البداية الى اول مبيعة لك بأذن الله وكل الي عليك تابع القراءة وأبدأ بالتطبيق

الخطوة الأولى مراقبة المنافسين

الآن وفي هذى المرحلة عليك أنك تكتشف الأسعار وأييش اكثر الخدمات الي تنباع في السوق والي عليها طلب علماً ان في بعض الخدمات توصل عدد طلباتها في بعض المتاجر بالآلاف وكل الي عليك تراقب المتاجر الي تبيع خدمات زيادة متابعين وتبحث في قوقل زيادة متابعين وتشوف الطلبات وأييش الخدمات الي يبيعوها وتشوف وصف منتجاتهم وأسعارهم عشان يكون عندك فكره وتزيد معرفتك بالموضوع وبالتالي بتجيك أفكار للتحسين وتمييز متجرك عن باقي المتاجر خصوصاً أنك مبتدئ ولكن لاتشيل هم لأنك بهذا الكتاب راح تبدأ بكل قوة وخبره لأن المعلومات الي بتحصل عليها من أقوى المعلومات الي بتساعدك في نجاحك بأذن الله

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

بعد ما أطلعت على المتاجر الي تبيع أكيد صار عندك فكرة بالخدمات الي عليها طلب وأسعارها وكل الي عليك الحين تدخل على أحد مواقع الجملة الي بعطيك أياهم في الصفحات الجاية وتبث وتحتار الخدمات الي بتقدمها في متجرك وبأماكنك تجرب بعض الخدمات عشان تعرف مدى جودتها وأنصحك انك اذا اخترت للخدمات الي حسيت أنها مميزة وكويسة سجلها عندك في الملاحظات عشان تقدر ترجع لها بسرعه اذا جاك طلبات

الآن خلينا نشوف الموقع وكيف نختار الخدمات

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

موقع الخدمات تكتب في المتصفح سعودي فولو

▼ <https://saudifollow.com>

سعودي فولو || بيع متابعين | شراء متابعين 1.

سيرفر سعودي فولو أرخص سعر على الإطلاق وأفضل سيرفر متابعين في الوطن العربي
10 سنوات في مجال التسويق يقدم خدمات زيادة وشراء متابعين استقرام ...

Bounce rate: 0 Avg. Visit: 0 Pages/Visit: 0 Visits: 0 0:AS

الآن سجل حساب جديد في الموقع

[التسجيل](#) [شروط الاستخدام](#) [اسئلة شائعة](#) [اتصل بنا](#) [خدماتنا](#) [تسجيل الدخول](#)

(سعودي فولو) سيرفر متابعين

السيرفر العربي الأول والأرخص في الوطن العربي

mufed



.....



تسجيل الدخول

تذكرني

هل نسيت كلمة المرور؟

هل

نسيت

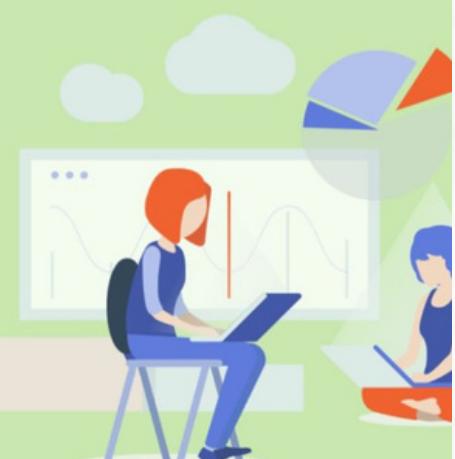
كلمة

المرور؟

سجل مجاناً

لأنك ملك حساب؟

الآن



الخطوة الثانية اختيار الخدمات

عسان تشترى الخدمات لازم تشحن رصيد في
الموقع من القائمة الي علیمین تختار شحن الرصيد

قبل تأكيد الطلب أنظر الى الوقت التقريري الخاص بالخدمة

طلبات مكتملة	أنفقت معنا	رصيدك الحالي
1,408,800	\$31.17	\$8.82846

طلبات جماعية طلب جديد

الفئة

عرض من [أرخص الخدمات]

الخدمة

ID: 1529 - انسقرام مشاهدات [تدعم كافة المقاطع] [فوري] - 0.05 مليون [1 مليون] - لكل الف

الوقت التقريري

استراتيجية

- كل ما عليك القيام به
- شبكات التواصل

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

لشراء الخدمات من خانة طلب جديد وبعدها تبدأ تحدد الفئة هل والخدمات التي تبيها لايكات او مشاهدات او متابعين وغيرها من خدمات

الفئة

عروض [أرخص الخدمات]

الخدمة

1529: ID: انستقرام مشاهدات [تدعم كافة المقاطع] [1 مليون]

الوقت التقريري

3 دقيقة

الرابط

[الرابط]

العدد

الحد الدنيا: 100 - الحد العلوي: 1000000

التكلفة

[التكلفة]

- 1 طلب جديد
- طلبات جماعية
- سجل الطلبات
- سجل التعويض
- خدماتنا
- الاشتراكات
- شحن الرصيد
- 1 الدعم الفني
- التحديثات
- التسويق بالعمولة
- API
- اسئلة شائعة
- شروط الاستخدام
- الحساب

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

في هذه الخانة يتضمن لك العديد من الخدمات من نفس الفئة المختارة بتفاصيل ومواصفات وأسعار مختلفة تصفها عشان تختار الأرخص والأفضل وفي بعض الخدمات الحقيقية والوهمية والبعض بضمانته وفيه بدون ضمان كل اللي عليك تتصفحهم

الفئة	عروض [أرخص الخدمات]	طلب جديد
الخدمة	1529: ID انستقرام مشاهدات [تدعم كافة المقاطع [1 مليون]]	طلبات جماعية
الوقت التقريري	3 دقيقة	سجل الطلبات
الرابط		سجل التعويض
العدد		خدماتنا
التكلفة	الحد الأدنى: 100 - الحد الأعلى: 1000000	الاشتراكات

الحد الأدنى: 100 - الحد الأعلى: 1000000

الكلفة

الحساب



الخطوة الثانية اختيار الخدمات

هنا يظهر لك وقت تنفيذ الخدمة من اهم الميزات المهمه بالمتجر سرعه تنفيذ الطلبات ولكن في الخدمات الحقيقية بعضها تأخذ أيام للتنفيذ

الفئة	عروض [أرخص الخدمات]
الخدمة	1529: ID: انستقرام مشاهدات [تدعم كافة المقاطع] [1 مليون]
الوقت التقريري	3 دقيقة
الرابط	
العدد	
التكلفة	الحد الادنى: 100 - الحد الاعلى: 1000000

- + طلب جديد
- ≡ طلبات جماعية
- ⌚ سجل الطلبات
- ⌚ سجل التعويض
- ≡ خدماتنا
- ≡ الاشتراكات
- \$ شحن الرصيد
- 1 الدعم الفني
- ✎ التحديثات
- 👤 التسويق بالعمولة
- 💡 API
- ❓ اسئلة شائعة
- ⚠ شروط الاستخدام
- 👤 الحساب

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

هنا تحط رابط أو أسم الحساب الي مطلوب له الدعم والخيارات الي بعدها عدد المشاهدات او المتابعين المطلوب ويطلع تحتها تكلفة الخدمة

الفئة

عروض [أرخص الخدمات]

الخدمة

1529: ID: انستقرام مشاهدات [تدعم كافة المقاطع [1 مليون [

الوقت التقريري

3 دقيقة

الرابط

[الرابط]

العدد

الحد الدنيا: 100 - الحد العلوي: 1000000

التكلفة

الحد الدنيا: 100 - الحد العلوي: 1000000

- ١ طلب جديد
- طلبات جماعية
- سجل الطلبات
- سجل التعويض
- خدماتنا
- الاشتراكات
- شحن الرصيد
- ١ الدعم الفني
- التحديثات
- التسويق بالعمولة
- API
- اسئلة شائعة
- شروط الاستخدام
- الحساب

الخطوة الثانية اختيار الخدمات

حاول تختار الخدمات الي فيها وصف عشان تعرف تفاصيل أكثر عنها وهذي من أحد الخدمات المميزة الي تقدر تقدمها في متجرك خدمة متابعين حقيقين ومتفاعلين وسبق لي تجربة هذي الخدمة وتأخذ تقريباً ٣ أيام للتنفيذ

الخدمات

الوقت التقريري

الوصف

البرد: 24 - 72 ساعة
الجودة: حقيقي
الضمان: حقيقي للوجود ضمان
السرعة: 1500-500 لكل 48 ساعة

• متابعين عرب (حقيقي 100 %)
• ارسل رابط الحساب
• يدخل عملية تثبيت وعم يحصل للحساب، متابعين 500 - 1500 متتابع
الحد الأعلى المفاج في الخدمة 200,000 للحساب الواحد
يسكنك طلب 5000 متتابع بعد ان يكتمل الطلب الاول ثم يرجع طلب جديد وف�다

انستقرام | متابعين مستهدف

10 انستقرام متابعين [عربي , حقيقي 100 %] [خدمة حصرية] لكل 1531

الخطوة الثالثة تسجيل الخدمات والتسعير

في هذه الخطوة حين عليك ترتيب أفكارك وتسجيل أسم ورقم الخدمات التي حاب تبيعها وتحدد الأعداد التي تبيعها وتسعر الخدمات وتحدد سعر شراء الخدمة وسعر البيع عشان تعرف ربحك كم وما تطلع خسaran في النهاية لو جتك مبيعات لأن لازم تفكر بالتكاليف الأخرى مثل سعر المنصة للمتجر وتكلفة التسويق وأيضاً ليسهل عليك تحديد هدف واضح مثلاً لو كان هدفك 10000 الف ريال وحسبت ربحك ٣٠ ريال هاذا يعني انك تحتاج تبيع الخدمة 350 مرة.

1000 متابع سعر الشراء 5 ريال ← سعر البيع 30 ريال

5000 متابع سعر الشراء 15 ريال ← سعر البيع 60 ريال

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

الآن ضل عليك أنشاء المتجر الإلكتروني وهادي الخطوة الأكثر متعة وسهولة تقدر تنشئ لك متجر بكل سهولة مع أحد المنصات وراح أعلمك الحين خطوات انشاء متجر الكتروني على منصة سله أكتب في المتصفح منصة سله

أخبار الخرائط مقاطع فيديو صور الجميع

▼ التاريخ 777,000 النتائج

امتلك متجر إلكترونيا مع سلة - المنصة الأولى في التجارة الإلكترونية
<https://salla.sa/site>

التجارة الإلكترونية

لقد خدمنا في سلة أكثر من 10 ألف متجر، إذا كنت تحقق أهدافك ، نقدم لك طريقة إنشاء متجر إلكتروني

الرئيسية

تجربتي مع سلة كانت ولازالت مثمرة جدا جدا من نواحي كثيرة ابرزها تسهيل عرض المنتجات للعملاء، معلومات المنتج...

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

أضغط على انشئ متجرك وبعدها سجل بياناتك مثل اسم المستخدم والأيميل



تجربة المنصة المدونة الأسعار الرئيسية

سلة 

جميع الأدوات التي تحتاجها لبناء متجر ناجح
امتلك متجر احترافي بأقل التكاليف وبدون عمولة على المبيعات

[تجربة المنصة](#) [انشئ متجرك مجاناً](#)

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

والآن أضف بيانات المتجر مثل الأسم والشعار والموقع إلى آخريه

معلومات المتجر

ادخل اسم المتجر ومعلومات خاصة بمتجرك



اسم المتجر

ادخل اسم المتجر

اختر اسمًا مميزًا أو جاذبًا للعملاء

معلومات المتجر

1

هوية المتجر

2

نوع الكيان

موقع استلام الشحنات

3

مؤسسة خيرية

شركة

مؤسسة

فرد

شركات الشحن

4

ما هو السبب لانشاءك متجر الكتروني في سلة؟ (مطلوب)

الدفع الإلكتروني

5

الانتقال من منصة أخرى

باقيت سلة

6

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

بعدها أبدأ ب اختيار أحد الباقة ومن الضروري تشتراك عشان توفر طرق الدفع وباقى المزايا المهمة طبعاً كبداية تقدر تشتراك في باقة بلس أذا ما كنت تبي تربط أحد الخدمات مثل البكسل، هذا الكود بيخصم لك ١٠٪ من سعر الاشتراك (S4ZME5XX)

سلة برو

الباقة المثلية لتوسيع متجرك من خلال أدوات التسويق والخدمات بدون قيود

ريال 299.00
شهرياً

سلة بلس

باقة صممت لتتناسب تتمك في التجارة الإلكترونية حيث تمنحك مزايا إضافية مثل الربط مع شركات ..

ريال 99.00
شهرياً

سلة بيسك

باقة الأساسية لتجربة عالم التجارة الإلكترونية مجاناً، بمنتجات و مبيعات لامحدودة وبيان حمولات

مجاناً

جميع مزايا باقة (سلة بلس)

جميع مزايا باقة (سلة بيسك)

عدد لا محدود من المنتجات

تصميم واجهة متجرك بقوالب CSS

ربط المتجر بذومن خاص

عدد لا محدود من الطلبات

دعم الضريبة

تصميم واجهة المتجر

عدد لا محدود من العملاء

تصنيف مجموعة صناء

إنشاء عروض خاصة

كوبونات التخفيض

إدارة المتجر والموظفين

ابسطهاف السكت المتروكة

استقبال استفسارات وتقديم العملاء

اختر الباقة

اختر الباقة

تم اختيار الباقة

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

الآن بعد أكمالك لكل الخطوات وتفاصيل المنتج الأخرى نتكلم بأهم خطوة والتي هي إضافة المنتجات من خانة إضافة منتج جديد أختار خدمة حسب الطلب



The screenshot shows a mobile application interface with a green header bar containing the text 'إضافة منتج جديد' (Add New Product) with a '+' icon. Below this is a list of service categories:

- منتج جاهز** (Ready Product) with a box icon. Description: المنتجات الملموسة والقابلة للشحن.
- خدمة حسب الطلب** (Custom Service) with a square icon. Description: التصميم، الطباعة، الحجوزات. A red arrow points to this item.
- أكل** (Food) with a candle icon. Description: المأكولات والمشروبات التي تتطلب شحن خاص.
- منتج رقمي** (Digital Product) with a plus icon. Description: الكتب الإلكترونية، الدورات، ملفات للتحميل.
- بطاقة رقمية** (Digital Card) with a card icon. Description: بطاقات شحن، حسابات للبيع.

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

ضيف أسم الخدمة والصورة وبعدها سوي حفظ وأضغط على خانة بيانات المنتج عشان تضيف باقي التفاصيل ووصف المنتجات والكميات طبعاً بأمكانك تضيف كل منتج مع السعر الحال لكن انا ما أفضل هاني الطريقة فضيف العدد حسب طلب العميل بمنتج واحد

خدمة حسب الطلب

متبعين أنسقرام

ج.س

0

الخيارات والكمية

اضف تصنيف

المزيد

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

من بيانات المنتج تضيف باقي التفاصيل مثل السعر المخفض والوصف ومن نموذج الطلب بأمكانك تضيف خيارات العدد وخيار أسم ورابط حساب العميل عشان تستخدeme في الطلب وقت الدعم

×
بيانات المنتج (متابعين أنسستقرام)

نموذج الطلب
بيانات المنتج

يتطلب شحن / توصيل ؟
لا يتطلب شحن

سعر التكلفة
سعر التكلفة

نهاية التخفيض
السعر المخفض

نهاية التخفيض (اختياري)
السعر المخفض

إذا التخفيض

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

بعد ماتدخل على نموذج الطلب أختار اضافة حقل جديد وعدها أختار خيارات (اختيار واحد) والحقل الثاني ضيف حقل نصي صغير لطلب أسم حساب العميل

^ اضافة حقل جديد +

حقل نصي صغير	A	← 2
حقل نصي كبير	B	
حقل رقمي	C	
خيارات (اختيار واحد)	D	← 1
خيارات (عدة اختيارات)	E	
رفع صورة	F	
حقل تاريخ	G	
حقل وقت	H	
حقل موعد (تاريخ ووقت)	I	
فاصل	—	

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

اختار الحين عنوان الحقل مثلاً اختر الكمية وبالأأسفل حط الأعداد التي حاب تضييفها والأسعار

▼ اضافة حقل جديد +

☒ مطلوب ✓
خيارات (اختيار واحد)

كمية المتابعين
A

أختر الكمية المطلوبه
B

شرط ظهور الحقل

خيارات الحقول

×

20 \$

1000 A

×

50 \$

0 متار A

+ اضافة قيمة جديدة

الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

الآن تظهر الأسعار والأعداد بهذا الشكل للعميل أكثر احترافية وترتيب وأفضل من أنك تضيف عدة منتجات بأعداد كثيرة طبعاً صور المنتجات لازم تكون جذابه وهذي الصورة بعيدة كل البعد أنها تكون احترافية وجذابه عشان كذا أبيك تحط وقت وأهتمام أكبر بصور المنتجات عشان تسوي صور أفضل تخليلي متجرك مميز



-
1
+

الكمية: *

كمية المتابعين *

▼ أختر الكمية المطلوبة

▼ أختر الكمية المطلوبة

1000 متابع (٢٠ .ر.س)
5000 متابع (٥٠ .ر.س)



متابعين أنسستقرام

-



الخطوة الخامسة أنشاء شعار

بعد ما انشأت المتجر صار الوقت أنك تصمم شعار أحترافي للمتجر بعد اختيارك للأسم الي يناسبك على المثال قررت تسمي المتجر **NEW FOLLOW** الآن بنتعلم بنتعلم كيف نصوّي شعار بكل سهولة بـاستخدام كانفا

من القائمة الرئيسية بـكانفا روح للبحث وأختار لـوقو

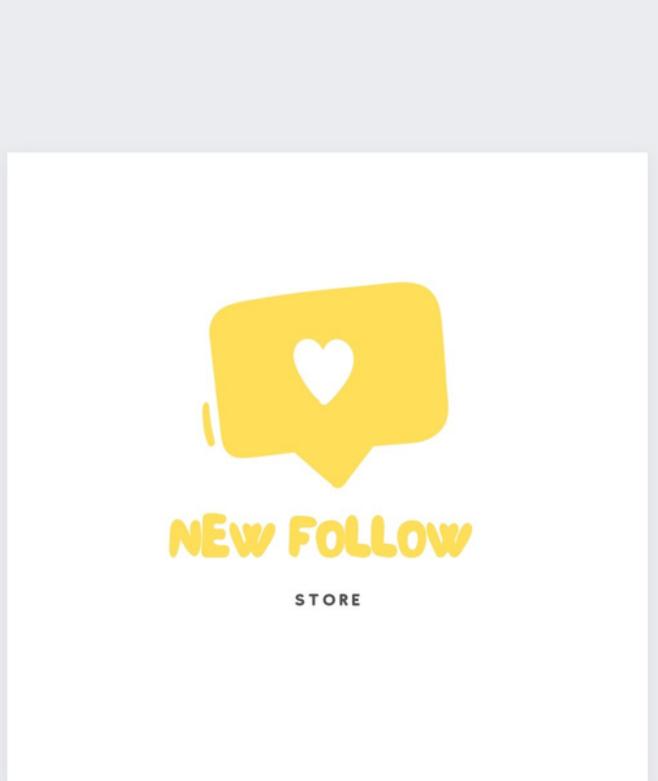


بعدها أختار أحد القوالب

The image displays a 4x3 grid of mobile application screens, each showing a different template for creating a 'Thank You!' card. The templates include various designs, colors, and text elements. Each screen is enclosed in a rounded rectangle and features a 'More' button (three dots) and a star rating icon in the top-left corner. In the bottom-left corner of each screen, there is an 'EDU' button with a graduation cap icon.

- Template 1:** A pink and white floral design with the text 'Thank You!' and 'Having your support us is much appreciated'.
- Template 2:** A simple design with a box icon and the text 'OUTSIDE THE BOX'.
- Template 3:** A design featuring a feather icon and the text 'ENGELA DESIGN STUDIO'.
- Template 4:** A design featuring a stylized orange and black logo and the text 'ELEVATE INTERIOR DESIGN'.
- Template 5:** A black design featuring a large 'MN' logo and the text 'WARDROBE'.
- Template 6:** A red speech bubble icon with a heart inside and the text 'LIKE MARKETING AGENCY'.
- Template 7:** A light blue design with a teal curved shape at the bottom.
- Template 8:** A light blue design with a rainbow curved shape at the bottom.

أبدء غير النصوص والألوان وسوي التعديلات
الي تبيها لين مايطلع معاك تصميم جميل



أي ش الأشياء اللي بتاثر على مبيعاتك ونجادك في هذى التجارة؟

تابع القراءة



أختيار خدمات مميزة وتقديم قيمه

والآن بعلمك كيف تتميز بمتجرك بعد دراستك للمتاجر المنافسة وأيُّش الخدمات التي يقدموها وأيُّش الأشياء التي ما يقدموها دور على الخدمات التي تهم العملاء ومطلوبة وقليل متاجر يقدمونه، حاول تقديم شيء مميز للعملاء.

على سبيل المثال قليل من المتاجر التي يبيعون متابعين حقيقين عرب وأغلب المتاجر تبيع وهمي هنا فرصتك أنك تقدم زيادة متابعين حقيقين وتوضح Heidi الميزة و الفرق بمتجرك مثلاً تحط متابعين وهمي وتخلي السعر رخيص وتحط الخدمة التي تبي تبيعها متابعين حقيقين وترفع السعر كذا أنت خليت العميل يعرف ايُّش يميز خدمتك عن غيرها وما يحس أن سعرك غالٍ أيضاً حاول ماتساعر أغلى بكثير من السوق وتخلي أسعارك معقوله.

تصميم المتجر

ركز على تصميم المتجر مثل البانارات وصور المنتجات تصميم المتجر يلعب معك دور كبير في نجاح المتجر خصوصاً في المنتجات الرقمية كل مكان المتجر احترافي ومصمم بتصاميم وصور منتجات احترافية وجاذبة كل ما انجذب العملاء وأستمتعوا بالمتجر إنه مريح للعين وجميل غير كذا بيضره متجرك احترافي و بتزيد ثقة العملاء فيك لهاذا السبب أنصحك بأنك تستعين بمصمم يصمم لك المنتجات والبانارات بأحترافية او تصممها بنفسك من كanca.

التسويق وجلب الزيارات

كل الي أخذناه قبل شيء والي بناخذه الحين شيء الحين كل الي عليك تحط تركيزك فيه هو التسويق وجلب زيارات للمتجر لازم تعرف أن لو طبقت كل الخطوات السابقة الي ذكرناها وهي الأسهل وما عندك مبيعات لاتفكر بأي سبب ثاني للفشل مثل ان المجال مو مربح أو اي سبب اخر السبب هو بكل بساطه ان المتجر ما فيه عدد كافي من الزوار عشان يشترو البعض يستسلم قبل ما يجيب زيارات كافية ويغير المجال ويظن أن في مشاكل أخرى وهو ممكن يكون فقط محتاج تجيب زيارات وهذا الشيء ممكن كلفك بعض الميزانية التسويقية وإيضا في طرق مجانيه وفعالة والحين راح نشوفها مع بعض كيف نسوق لمتجرنا زائد كيف تحل مشكله رفض أعلانك.

تابع القراءة



التسويق بالمحظى

انصحك تبدأ بالتسويق عبر برامج التواصل لأنها مجانية ومتلكلك
التسويق بالمحظى عبر برامج التواصل مثل انستقرام وتيك توك وتويتر
وغيرهم كل الي عليك تنزل بوستات ومقاطع ومنشورات عن منتجاتك
وخدماتك مثل انك تنزل عروض ومسابقات وصور ومقاطع لحسابات قبل
وبعد الدعم وأستخدام رياكلشنات وأهم شيء تستمر في النشر بشكل
يومي لفتره الى ان تحصد النتائج وأيضاً أنصحك تعلن عند بعض الحسابات
المشهورة الي يعلنو بأسعار معقولة من ٥٠ الى ٣٠٠ ريال

الإعلانات الممولة

من طرق التسويق للمتاجر هي الإعلانات المدفوعة مثل إعلانات سناب وتيك توك وأنستقرام أدس وأيضاً إعلانات قوقل وتويتر تقريرياً أغلب المنصات تتشابه شوي فإذا حبيت تتعلم بأي منصه ثانية ماعليك الا انك تبحث عن خطوات اطلاق اعلان بالمنصه الي تبيها.

حل مشكلة رفض الأعلانات

للي مايعرف أن خدمات زيادة المتابعين محظورة من برامج التواصل مثل انستقرام وسناب ودائماً الي عندهم هذى الخدمة تواجههم مشاكل مثل حذف منشوراتهم أو رفض اعلاناتهم عشان كذا في تسوييقك بالمحظى على برامج التواصل حاول تخلي تسوييقك بصورة غير مباشرة أو على سبيل المثال تسويي مثل هذى الجمله (زيادة مت.ابعين) تحط نقاب بالكلمات المحظورة مثل زيادة ومتابعين ولايكات واضافات أو أنك تخلي هذى الكلمات بحجم صغير بحجم صغير هاذا بالنسبة للمنشورات.

اما بالنسبة لمشكلة رفض الأعلانات نفس الشيء بسبب ان المنصات ترفض هذا المجال وأي كلمه اضافات او متابعين وزيادة وما يماثلها بينرفض اعلانك هذا يمثل جزء بسيط من رفض الاعلان لكن بعد عده تجارب ونشر الكثير من الأعلانات المرفوضه جربت انشر اعلان ماله علاقه أبداً مع مجال زيادة المتابعين برابط متجر زيادة متابعين وأنرفض أيضاً بعدها عرفت أن الذكاء الأصطناعي للمنصات الأعلانية يتبع صفات الموقع والمتجرب وأي كلمات أو صور تبين أن من هذا المجال بينرفض اعلانك

حل مشكلة رفض الأعلانات

بما اننا عرفنا اهم سببين والي هم وجود كلمات محظورة في تصميم الأعلان والمتجرب جا الوقت نعرف الحلول بالنسبة للمتجرب بأمكانك أنشاء صفحة LINKTR.EE تحط فيها رابط المتجر ونبذه عن المتجر وتكلب على سبيل المثال متجر NEW FOLLOW لدعم السوشايل ميديا.



حل مشكلة رفض الأعلانات

تكلمنا عن السبب الأول الي هو المتجر وأيضاً التصميم له دور في قبول الأعلان تصمييمك مالازم يكون فيه كلمات مثل زيادة متابعين زيادة لايكات ومايماثلها بالمعنى الشديد سوق لمنتجاتك بصورة غير مباشرة وتلاعب بالنصوص على سبيل المثال بأمكانك كتابة.

-متجر NEW FOLLOW يقدم لكم خدمات السوشايل ميديا

-متجر نيو فولو طريقك الاسهل للشهرة

-صير مشهور بخطوتين

-اطلع ترند

-زود تفاعلك

-معانا شهرتك صارت أسهل

-كيف تنشر بدقيقه

هذى بعض الأمثله وأفكار الي بأمكانك تستخدمها وتسوي رساله متلاعبه بنفس الفكره



حل مشكلة رفض الأعلانات

بسبيب انه في صعوبه وتحدي أنك تكتب رسالة جاذبه مو مستحيل لكن بسبب ان المجال محظور ممكן تواجهه صعوبه في كتابه رسالة قوية وجذابه عشان كذا حاول تخلي التصميم جاذب بأسخدامك للأولان الجذابه مثل الأحمر والبرتقالي والأصفر والأزرق وأيضاً خلي تصميمك جميل زائد حاول أضافة بعض الصور للتصميم مثل أشخاص مصدومين أو شخص يتسائل او يؤشر على مكان معين عشان تخلي اعلانك اكثراً جاذبيه



الصور الملقة في الأعلان

أستخدام مثل هذى الصور في الأعلان على حسب النص المناسب الي
في الأعلان





حل مشكلة رفض الأعلانات

هنا لو طبقت هذى الأشياء في أحتمال ينرفض مره ثانىه عشان
كذا مهم أنك تنشئ اكثراً من تصميم ورسالة تسويقية ٣ و٤ و٥
حسب مقدرتك عشان تزود من فرصه قبول الأعلان فممكنا انك
تسوى ٦أعلانات والي ينقبلو فقط ٢ كل الي عليك تجرب وتعيد
المحاوله