



أسرار البدء بتجارة زيادة المتابعين  
حقوق دخل من بيع خدمات بيع المتابعين

## محتوى الكتاب

- مقدمة
- عقلية النجاح
- نبذة عن تجارة دعم الحسابات
- خطوات البدء بتجارة الدعم
- موقع خدمات دعم رخيصة
- كيف تنشئ متجر إلكتروني
- كيف تتميز عن منافسيك
- أشياء مهمة لنجاح متجرك
- بعض طرق التسويق المجاني والمدفوع
- حل مشكلة رفض الإعلانات

## مقدمة

قبل كل شيء حاب أذكر لك أشياء مهمة لنجاحك في التجارة أو اي تجارة أخرى بشكل عام ونصائح لازم تتبعها عشان تنجح بكل بزنس لأن اهم شيء هي العقلية وسأذكر لك الآن العقلية الي تحتاجها عشان توصل وتنجح بكل بزنس وهذي من أهم الأشياء الي بتتعلمها في هذا الكتاب.

## الاستمرارية

الاستمرارية مهمة للنجاح سواء بهذي التجارة او غيرها وماييك تطيح بخطئ عدم الاستمرارية ومن أول عقبه تواجهك توقف فوراً وتبحث عن مجال آخر ضنا منك أنه ليس بزنس وتجارة مناسبة لازم تعرف أن العقبات والصعوبه أمر جيد وهي دليل على التطور لهذا لا توقف بسبب إي عقبه تواجهك وكل مره جرب وتحسن الى ان توصل للنتيجه المرجوة بإذن الله وأنك تعطي وقت من المحاولة والتحسن وكل ما تخطئ بشيء تتعلم وترجع تجرب بخبرة أكثر وخليك عارف ان مافي اي مشروع او تجاره تنجح من اول يوم النجاح والمبيعات بتجيك تدريجيا في بدايتك ممكن تحصل على ٢٠ او ١٠ مبيعه الشهر الي بعده تزداد مع الاستمرارية.

## التركيز

عشان أي تجارة تمشي تمام وتجييب نتائج ١٠٠٪ لازم تعطيتها من وقتك وتركيزك وأنتبه تغلط غلطة المبتدئين وهي أنهم ييون يلحقو على كل شيء يعني تحط تركيزك بأكثر من تجارة وأكثر من متجر على سبيل المثال تدخل في الأسهم والتسويق بالعمولة ودروبشوينج كذا انت تضع وقتك وتركيزك عالفاضي حاول تركز في بزنس واحد الى ان توصل لنتائج فيه بعدها أنتقل لغيره لأن التشتت في كثرة التجارة وأنواعها و انك حاب تدخل في كل شيء بنفس الوقت ماييئدي لأي نتيجة.

## أيش هي تجارة الدعم

تجارة دعم الحسابات زيادة المتابعين واللايكات من الخدمات الي عليها طلب في الفترة الحالية وفرصتك للبدء برأس مال قليل تحتاج بس تكاليف أنشاء المتجر والتسويق هذي التجارة من أسهل المشاريع الي تقدر تبدء فيها لأنها منتجات رقمية بدون شحن وأستيراد منتجات

وهي من ضمن المنتجات الرقمية الي الآن بإمكانك تطلع منها أرباح مثل بيع القوالب والأشتراكات والدورات والكتب الرقمية وغيرها وهي من أفضل مصادر الدخل الآن لأنها تكون برأس مال قليل فقط تستثمر وقتك في البدايه لتجني أرباحك وتحقق دخل في وقت لاحق بدون أي مجهود منك



## طريقة تجارة دعم الحسابات

تبدأ باختيار الخدمات مثل زيادة المتابعين من أحد مواقع الدعم بسعر الجملة وتبيعة بالسعر الي تبيه في متجر الكتروني والي نتعلم خطوة بخطوة الآن كيف تبدأ في التجارة من بداية تحديد الخدمات الي بتعرضها ب متجرك الى تسويق الخدمات و أول مبيعه لك وأيضاً من مزايا هذا المشروع انك مابتضطر تستثمر فلوسك بالبدايه كل الي عليك تعرض الخدمات وبعد ما يجيك طلب تطلب الخدمه للعميل وباقي الربح بجيبك.

## مثال على بعض الخدمات الي تقدر تبيعها

زيادة متابعين أنستقرام من مواقع الجملة 1000 متابع ب ريالين

العدد

1000

الحد الادنى: 10 - الحد الاعلى: 50000

☐ الارسال على دفعات

التكلفة

\$0.54



## مثال على بعض الخدمات الي تقدر تبيعها

انت تقدر تبيع الف متابع ب ٢٤ ويطلع ربحك ٢٢ ريال

-

|

+

الكمية:\*

أختر العدد\*

500 متابع (١٤ ر.س) ☐

1000 متابع (٢٤ ر.س) ☐

2500 متابع (٥٥ ر.س) ☐

5000 متابع (٨٩ ر.س) ☐



## مثال على بعض الخدمات الي تقدر تبيعها

**متابعين تيك توك 1000 متابع بـ 10 ريال**

▼

تيك توك [ متابعين ]

الخدمة

▼

ID: 1533 تيك توك متابعين [ 10 الف ] [ سريع ] [ البرازيل ] - 2.76 لكل الف

الوقت التقريبي

90 ساعات 51 دقيقة

الرابط

العدد

1000

الحد الأدنى: 50 - الحد الأعلى: 50000

التكلفة

\$2.76

## مثال على بعض الخدمات الي تقدر تبيعها

تقدر تبيعه بسعر السوق بـ ٥٠ ريال ويكون ربحك ٤٠



## خارطة الطريق للبدء بالتجارة خطوة بخطوة

الآن بعد ما عرفنا كيف طريقة التجارة وأيش ممكن تبيع وتكسب منها جا الوقت أنك تبدأ وعشان تبدأ بدون تشتت سويت لك خارطة واضحة من البداية الى اول مبيعة لك بأذن الله وكل الي عليك تابع القراءة وأبدأ بالتطبيق

## الخطوة الأولى مراقبة المنافسين

الآن وفي هذي المرحلة عليك أنك تكتشف الأسعار و أيش أكثر الخدمات الي تنباع في السوق والي عليها طلب علماً ان في بعض الخدمات توصل عدد طلباتها في بعض المتاجر بالآلاف وكل الي عليك تراقب المتاجر الي تباع خدمات زيادة متابعين وتبحث في قوئل زيادة متابعين وتشوف الطلبات وأيش الخدمات الي يبيعوها وتشوف وصف منتجاتهم وأسعارهم عشان يكون عندك فكره وتزيد معرفتك بالموضوع بالتالي بتجيك أفكار للتحسين وتمييز متجرك عن باقي المتاجر خصوصاً أنك مبتدئ ولكن لاتشيل هم لأنك بهذا الكتاب راح تبدأ بكل قوة وخبره لأن المعلومات الي بتحصل عليها من أقوى المعلومات الي بتساعدك في نجاحك بأذن الله

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

بعد ما أطلعت على المتاجر الي تبيع أكيد صار عندك فكرة بالخدمات الي عليها طلب وأسعارها وكل الي عليك الحين تدخل على أحد مواقع الجملة الي بعطيك أياهم في الصفحات الجاية وتبحث وتختار الخدمات الي بتقدمها في متجرك وبأماكنك تجرب بعض الخدمات عشان تعرف مدى جودتها وأنصحك انك اذا أخترت للخدمات الي حسيت أنها مميزة وكويسة سجلها عندك في الملاحظات عشان تقدر ترجع لها بسرعه اذا جاك طلبات

**الآن خلينا نشوف الموقع وكيف نختار الخدمات**



## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

### موقع الخدمات تكتب في المتصفح سعودي فولو

▼ <https://saudifollow.com>

سعودي فولو || بيع متابعين | شراء متابعين 1.

سيرفر سعودي فولو أرخص سعر على الإطلاق وأفضل سيرفر متابعين في الوطن العربي  
10 سنوات في مجال التسويق يقدم خدمات زيادة وشراء متابعين انستغرام ...

Bounce rate: 0 Avg. Visit: 0 Pages/Visit: 0 Visits: 0 0:AS

### الآن سجل حساب جديد في الموقع

التسجيل اسئلة شائعة شروط الاستخدام اتصل بنا خدماتنا تسجيل الدخول

( سعودي فولو ) سيرفر متابعين

السيرفر العربي الأول والأرخص في الوطن العربي

mufed

.....

تسجيل الدخول

☐ تذكرني

لا تملك حساب؟ سجل مجاناً هل نسيت كلمة المرور؟

الآن





**عشان تشتري الخدمات لازم تشحن رصيد في الموقع من القائمة الي عليمين تختار شحن الرصيد**

**قبل تأكيد الطلب أنظر الى الوقت التقريبي الخاص بالخدمة**

طلبات مكتملة 1,408,800	أنفقت معنا \$31.17	رصيدك الحالي \$8.82846
---------------------------	-----------------------	---------------------------

الوقت التقريبي للخدمة

ID: 1529 انستقرام مشاهدات [ تدعم كافة المقاطع ] [ 1 مليون ] [ فوري ] - 0.05 لكل الف

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

لشراء الخدمات من خانة طلب جديد وبعدها تبدأ تحدد الفئة هل والخدمات الي تبنيها لايكات او مشاهدات أو متابعين وغيرها من خدمات

الفئة	
عروض [ أرخص الخدمات ]	
الخدمة	
ID: 1529 انستقرام مشاهدات [ تدعم كافة المقاطع ] [ 1 مليون ]	
الوقت التقريبي	
3 دقيقة	
الرابط	
العدد	
الحد الأدنى: 100 - الحد الأعلى: 1000000	
التكلفة	

طلب جديد	
طلبات جماعية	
سجل الطلبات	
سجل التعويض	
خدماتنا	
الاشتراكات	
شحن الرصيد	
الدعم الفني 1	
التحديثات	
التسويق بالعمولة	
API	
اسئلة شائعة	
شروط الاستخدام	
الحساب	

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

في هذي الخانه بتظهر لك العديد من الخدمات من نفس الفئة المختارة بتفاصيل ومواصفات وأسعار مختلفة تصفحها عشان تختار الأرخص والأفضل وفي بعض الخدمات الحقيقية والوهمية والبعض بضمان وفيه بدون ضمان كل الي عليك تتصفحهم

الفئة	
عروض [ أرخص الخدمات ]	
الخدمة	
ID: 1529 انستقرام مشاهدات [ تدعم كافة المقاطع ] [ 1 مليون ]	
الوقت التقريبي	
3 دقيقة	
الرابط	
العدد	
الحد الأدنى: 100 - الحد الأعلى: 1000000	
التكلفة	

طلب جديد	
طلبات جماعية	
سجل الطلبات	
سجل التعويض	
خدماتنا	
الاشتراكات	
شحن الرصيد	
الدعم الفني 1	
التحديثات	
التسويق بالعمولة	
API	
اسئلة شائعة	
شروط الاستخدام	
الحساب	

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

هنا يظهر لك وقت تنفيذ الخدمه من اهم الميزات المهمه بالمتجر سرعه تنفيذ الطلبات لاكلن في الخدمات الحقيقية بعضها تأخذ أيام للتنفيذ

الفئة	
عروض [ أرخص الخدمات ]	
الخدمة	
ID: 1529 انستقرام مشاهدات [ تدعم كافة المقاطع ] [ 1 مليون ]	
الوقت التقريبي	
3 دقيقة	
الرابط	
العدد	
الحد الادنى: 100 - الحد الاعلى: 1000000	
التكلفة	

طلب جديد	
طلبات جماعية	
سجل الطلبات	
سجل التعويض	
خدماتنا	
الاشتراكات	
شحن الرصيد	
الدعم الفني 1	
التحديثات	
التسويق بالعمولة	
API	
اسئلة شائعة	
شروط الاستخدام	
الحساب	

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

هنا تحط رابط أو أسم الحساب الي مطلوب له الدعم والخيار الي بعدها عدد المشاهدات او المتابعين المطلوب ويطلع تحتها تكلفة الخدمة

الفئة	
عروض [ أرخص الخدمات ]	
الخدمة	
ID: 1529 انستقرام مشاهدات [ تدعم كافة المقاطع ] [ 1 مليون ]	
الوقت التقريبي	
3 دقيقة	
الرابط	
العدد	
الحد الأدنى: 100 - الحد الأعلى: 1000000	
التكلفة	

- طلب جديد
- طلبات جماعية
- سجل الطلبات
- سجل التعويض
- خدماتنا
- الاشتراكات
- شحن الرصيد
- الدعم الفني 1
- التحديثات
- التسويق بالعمولة
- API
- اسئلة شائعة
- شروط الاستخدام
- الحساب

## الخطوة الثانية اختيار الخدمات

حاول تختار الخدمات الي فيها وصف عشان تعرف تفاصيل أكثر عنها وهذي من احد الخدمات المميزة الي تقدر تقدمها في متجرك خدمة متابعين حقيقيين ومتفاعلين وسبق لي تجربة هذي الخدمة وتأخذ تقريبا ٣ أيام للتنفيذ

@ انسفرام | متابعين مستهدف

الخدمة

ID: 1531 انسفرام متابعين [ عربي ، حقيقي 100% ] [ خدمة حصرية ] - 6.88 لكل ا

الوقت التقريبي

107 ساعات 40 دقيقة

الوصف

البداية: 24 - 72 ساعة  
 الجودة: حقيقي  
 الضمان: حقيقي اليبقى ضمان  
 السرعة: 500-1500 لكل 48 ساعة

- متابعين عربي [ حقيقي 100% ]  
 - ارسل رابط الحساب  
 - بكل عملية نشر ودعم يصل للحساب ما بين 500 - 1500 متابع  
 الحد الاعلى المباح في الخدمة 200,000 للحساب الواحد  
 يمكنك طلب 5000 متابع بعد ان يكتمل الطلب التوال ثم برقع طلب جديد وهكذا

## الخطوة الثالثة تسجيل الخدمات والتسعير

في هذي الخطوة الحين عليك ترتب أفكارك وتسجل أسم ورقم الخدمات الي حاب تبيعها وتحدد الأعداد الي بتبيعها وتسعر الخدمات وتحدد سعر شراء الخدمة وسعر البيع عشان تعرف ربحك كم وماتطلع خسران في النهاية لو جتك مبيعات لأن لازم تفكر بالتكاليف الأخرى مثل سعر المنصة للمتجر وتكلفة التسويق وأيضاً ليسهل عليك تحديد هدف واضح مثلاً لو كان هدفك 10000 الف ريال وحسبت ربحك ٣٠ ريال هانذا يعني انك محتاج تبيع الخدمة 350 مرة.

1000 متابع سعر الشراء 5 ريال ← سعر البيع 30 ريال

5000 متابع سعر الشراء 15 ريال ← سعر البيع 60 ريال



## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

الآن ضل عليك إنشاء المتجر الإلكتروني وهادي الخطوة الأكثر متعة وسهولة تقدر تنشئ لك متجر بكل سهولة مع أحد المنصات وراح أعلمك الحين خطوات إنشاء متجر الكتروني على منصة سله أكتب في المتصفح منصة سله

أخبار
الخرائط
مقاطع فيديو
صور
الجميع

777,000 النتائج
التاريخ ▼

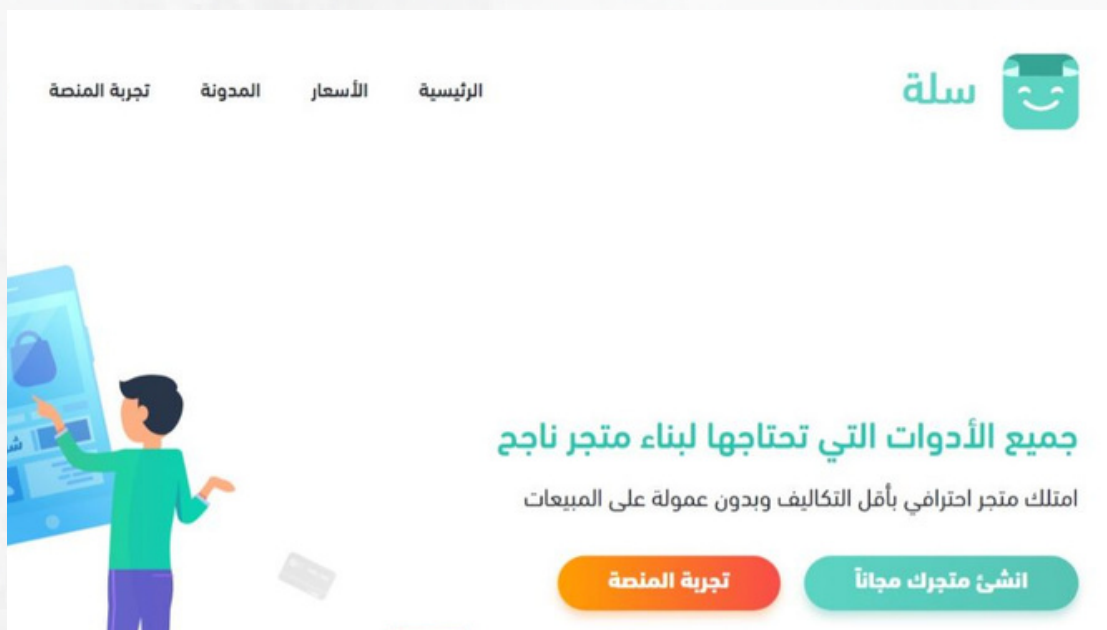
امتلك متجراً إلكترونياً مع سلة – المنصة الأولى في التجارة الإلكترونية  
<https://salla.sa/site>

الرئيسية
التجارة الإلكترونية

تجربتي مع سلة كانت ولا زالت مثمرة جدا جدا من نواحي كثيرة ابرزها تسهيل عرض المنتجات للعملاء، معلومات المنتج...
لقد خدمنا في سلة أكثر من 10 آلاف متجر، إذا كنت تحقّق أهدافك، نقدم لك طريقة إنشاء متجر إلكتروني


## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

أضغط على انشئ متجرک وبعدھا سجل بياناتک مثل اسم المستخدم والأيميل



## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

والآن أضف بيانات المتجر مثل الأسم والشعار والموقع الى آخره



سلة

معلومات المتجر 1

هوية المتجر 2

موقع استلام الشحنات 3

شركات الشحن 4

الدفع الإلكتروني 5

باقات سلة 6

### معلومات المتجر

ادخل اسم المتجر ومعلومات خاصة بمتجرك

اسم المتجر

أدخل اسم المتجر

اختر اسماً مميزاً وجذاباً للعملاء

نوع الكيان

مؤسسة خيرية شركة مؤسسة فرد

ما هو السبب لإنشاءك متجر إلكتروني في سلة؟ (مطلوب)

الانتقال من منصة أخرى

## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

بعدها أبدأ بأختيار أحد الباقات ومن الضروري تشترك عشان توفر طرق الدفع وباقي المزايا المهمة طبعاً كبداية تقدر تشترك في باقة بلس اذا ماكنت تبني تربط أحد الخدمات مثل البكسل، هذا الكود ييخصم لك ١٠٪ من سعر الاشتراك (S4ZME5XX)

### سلة برو

الباقة المثالية لتوسع متجرك من خلال أدوات التسويق والخدمات بنون قيود

ريال 299.00  
شهرياً

### سلة بلس

باقة صممت لتتناسب تقدمك في التجارة الإلكترونية حيث تمنحك مزايا إضافية مثل الربط مع شركات..

ريال 99.00  
شهرياً

### سلة بيسك

باقتك الأساسية لتجربة عالم التجارة الإلكترونية مجاًناً، بمنتجات ومبيعات لامحدودة وبدون صولات

مجاًناً

✓ جميع مزايا باقة (سلة بلس)

✓ تصميم واجهة متجرك بقوالب Custom CSS

✓ دعم الضريبة

✓ تصنيف مجموعة صلاء

✓ إدارة المتجر والموظفين

✓ جميع مزايا باقة (سلة بيسك)

✓ ربط المتجر بدومين خاص

✓ تصميم واجهة المتجر

✓ إنشاء عروض خاصة

✓ إستهداف السلات المتروكة

✓ عدد لا محدود من المنتجات

✓ عدد لا محدود من الطلبات

✓ عدد لا محدود من العملاء

✓ كوبونات التخفيض

✓ استقبال استفسارات وتقييم العملاء

اختر الباقة

اختر الباقة

تم اختيار الباقة

## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

الآن بعد أكمالك لكل الخطوات وتفاصيل المنتج الإخرى نتكلم  
بأهم خطوة والي هي إضافة المنتجات من خانة إضافة منتج جديد  
أختار خدمة حسب الطلب



## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

ضيف أسم الخدمة والصورة وبعدها سوي حفظ وأضغط على خانة بيانات المنتج عشان تضيف باقي التفاصيل ووصف المنتجات والكميات طبعاً بأمكانك تضيف كل منتج مع السعر لحال لآكن انا ما أفضل هاذي الطريقة فضيف العدد حسب طلب العميل بمنتج واحد

☐ خدمة حسب الطلب

متابعين أنستقرام

0

ر.س

كمية غير محدودة

الخيارات والكمية

أآتر تصنيف المنتج

أصف تصنيف

المآزآ

بآانات المنتج



## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

من بيانات المنتج تضيف باقي التفاصيل مثل السعر المخفض والوصف ومن نموذج الطلب بإمكانك تضيف خيارات العدد وخيار أسم ورابط حساب العميل عشان تستخدمه في الطلب وقت الدعم

×
بيانات المنتج (متابعين أستخدم)

بيانات المنتج	نموذج الطلب
يتطلب شحن / توصيل ؟	
<div> <div> لا يتطلب شحن </div> <div> </div> </div>	<div> <div> </div> <div> </div> </div>
سعر التكلفة	
<div> <div> سعر التكلفة </div> <div> </div> </div>	
السعر المخفض	نهاية التخفيض
<div> <div> السعر المخفض </div> <div> </div> </div>	<div> <div> نهاية التخفيض (اختياري) </div> <div> </div> </div>

إما التخفيض



## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

بعد ماتدخل على نموذج الطلب أختار اضافة حقل جديد وعدها أختار خيارات (أختيار واحد) والحقل الثاني ضيف حقل نصي صغير لطلب أسم حساب العميل

^
اضافة حقل جديد
+

A
حقل نصي صغير

A
حقل نصي كبير

3
حقل رقمي

✓
خيارات (اختيار واحد)

☰
خيارات (عدة اختيارات)

A
رفع صورة

15
حقل تاريخ

D
حقل وقت

15
حقل موعد (تاريخ ووقت)

—
فاصل

2

1

## الخطوة الرابعة أنشاء المتجر

اختار حين عنوان الحقل مثلا اختر الكمية وبالأسفل حط الأعداد الي حاب  
تضيفها والأسعار

اضافة حقل جديد

✕

مطلوب

✓

خيارات (اختيار واحد)

كمية المتابعين

A

أكثر الكمية المطلوبه

☰

شرط ظهور الحقل

☐

خيارات الحقول

✕

20

\$

1000

A

✕

50

\$

0متاب

A

اضافة قيمة جديدة

## الخطوة الرابعة إنشاء المتجر

الآن تظهر الأسعار والأعداد بهذا الشكل للعميل أكثر احترافية وترتيب وأفضل من أنك تضيف عدة منتجات بأعداد كثيرة طبعاً صور المنتجات لازم تكون جذابه وهذي الصورة بعيدة كل البعد أنها تكون احترافيه وجذابه عشان كذا أبيض تحط وقت وأهتمام اكبر بصور المنتجات عشان تسوي صور أفضل تخلي متجرك مميز



— | +

الكمية: \*

كمية المتابعين \*

أختر الكمية المطلوبه

أختر الكمية المطلوبه

1000متابع (+ ٢٠ رس)

5000متابع (+ 0٠ رس)

متابعين أنستقرام



متابعين أنستقرام

-



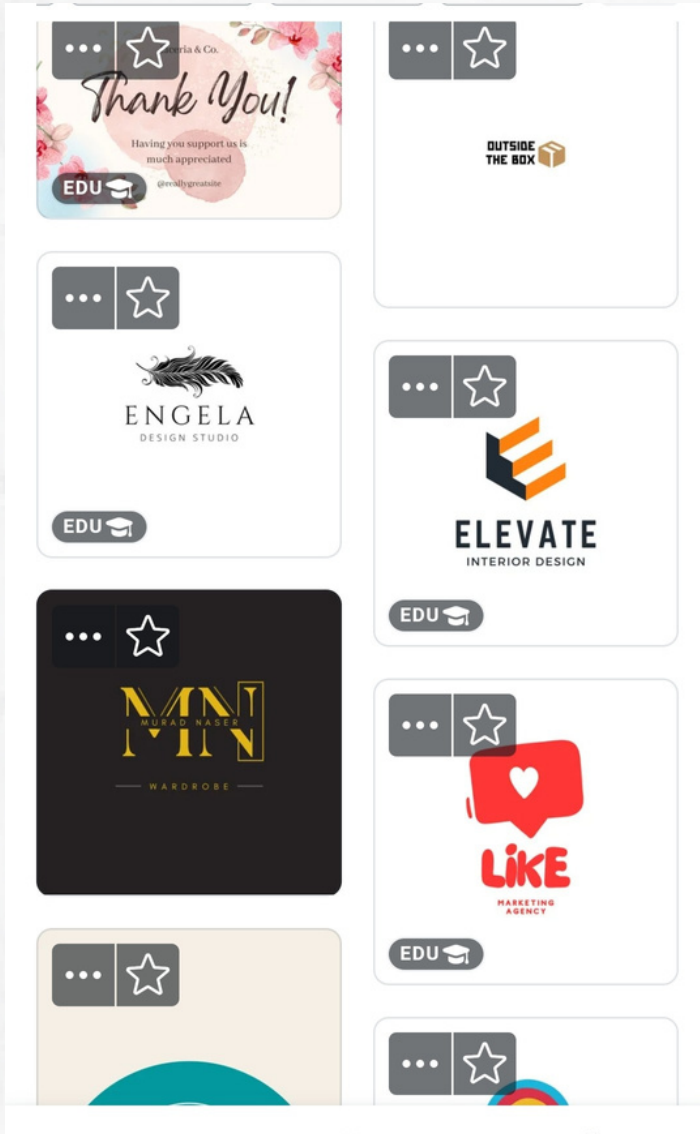
## الخطوة الخامسة إنشاء شعار

بعد ما انشأت المتجر صار الوقت أنك تصمم شعار أحترافي للمتجر بعد اختيارك للأسم الي يناسبك على المثال قررت تسمي المتجر **NEW FOLLOW** الآن بنتعلم بنتعلم كيف نسوي شعار بكل سهولة بأستخدام كانفا

من القائمة الرئيسية بكانفا روح للبحث وأختار لوقو



## بعدها أختار احد القوالب



أبدء غير النصوص والألوان وسوي التعديلات  
الي تبيها لين مايطلع معاك تصميم جميل



أيش الأشياء اللي بتاثر على مبيعاتك ونجاحك في هذي التجارة؟

تابع القراءة





## أختيار خدمات مميزة وتقديم قيمه

والآن بعلمك كيف تتميز بمتجرك بعد دراستك للمتاجر المنافسة وأيش الخدمات الي يقدموها وأيش الأشياء الي مايقدموها دور على الخدمات الي تهمل العملاء ومطلوبة وقليل متاجر يقدموه، حاول تقدم شيء مميز للعملاء.

على سبيل المثال قليل من المتاجر الي يبيعو متابعين حقيقيين عرب وأغلب المتاجر تبيع وهمي هنا فرصتك أنك تقدم زيادة متابعين حقيقيين وتوضح هذي الميزة و الفرق بمتجرك مثلاً تحط متابعين وهمي وتخلي السعر رخيص وتحط الخدمه الي تبي تبيعها متابعين حقيقيين وترفع السعر كذا أنت خلّيت العميل يعرف ايش يميز خدمتك عن غيرها ومايحس أن سعرك غالي أيضاً حاول ماتسعر أغلى بكثير من السوق وخلي أسعارك معقولة.

## تصميم المتجر

ركز على تصميم المتجر مثل البانارات وصور المنتجات تصميم المتجر يلعب معاك دور كبير في نجاح المتجر خصوصاً في المنتجات الرقمية كل ماكان المتجر احترافي ومصمم بتصاميم وصور منتجات احترافية وجذابة كل ما انجذب العملاء وأستمتعوا بالمتجر لأنه مريح للعين وجميل غير كذا يبيظهر متجرك أحترافي وبتزيد ثقة العملاء فيك لهاذا السبب أنصحك بأنك تستعين بمصمم يصممك المنتجات والبنارات بأحترافية او تصممها بنفسك من كانفا.

### التسويق وجلب الزيارات

كل الي أخذناه قبل شيء والي بناخذه الحين شيء الحين كل الي عليك تحط تركيزك فيه هو التسويق وجلب زيارات للمتجر لازم تعرف أن لو طبقت كل الخطوات السابقه الي ذكرناها وهي الأسهل وماعندك مبيعات لاتفكر بأي سبب ثاني للفشل مثل ان المجال مو مربح أو اي سبب اخر السبب هو بكل بساطه ان المتجر مافيه عدد كافي من الزوار عشان يشترو البعض يستسلم قبل مايجب زيارات كافيه ويغير المجال ويظن أن في مشاكل أخرى وهو ممكن يكون فقط محتاج تجيب زيارات وهذا الشيء ممكن كلفك بعض الميزانية التسويقية وإيضا في طرق مجانيه وفعاله والحين راح نشوفها مع بعض كيف نسوق لمتجرنا زائد كيف تحل مشكله رفض إعلانك.

تابع القراءة



# التسويق بالمحتوى

انصحك تبدأ بالتسويق عبر برامج التواصل لأنها مجانية وماتلكلفك التسويق بالمحتوى عبر برامج التواصل مثل انستقرام وتيك توك وتويتر وغيرهم كل الي عليك تنزل بوستات ومقاطع ومنشورات عن منتجاتك وخدماتك مثل انك تنزل عروض ومسابقات وصور ومقاطع لحسابات قبل وبعد الدعم وأستخدام ريكاشنات وأهم شيء تستمر في النشر بشكل يومي لفتره الى ان تحصد النتائج وأيضاً أنصحك تعلن عند بعض الحسابات المشهورة الي يعلنو بأسعار معقولة من ٥٠ الى ٢٠٠ ريال

## الأعلانات الممولة

من طرق التسويق للمتاجر هي الاعلانات المدفوعة مثل  
اعلانات سناب وتيك توك وأنستقرام أدس وأيضاً  
اعلانات قوقل وتويتر تقريباً أغلب المنصات تتشابه  
شوي فإذا حبيت تتعلم بأي منصه ثانيه ماعليك الا انك  
تبحث عن خطوات اطلاق اعلان بالمنصه الي تبيها.



## حل مشكلة رفض الإعلانات

للي مايعرف أن خدمات زيادة المتابعين محظورة من برامج التواصل مثل انستقرام وسناب ودائماً الي عندهم هذي الخدمه تواجههم مشاكل مثل حذف منشوراتهم أو رفض اعلاناتهم عشان كذا في تسويقك بالمحتوى على برامج التواصل حاول تخلي تسويقك بصورة غير مباشرة أو على سبيل المثال تسوي مثل هذي الجملة (زيادة متابعين) تحط نقاب بالكلمات المحظورة مثل زيادة ومتابعين ولايكات واضافات أو أنك تخلي هذي الكلمات بحجم صغير بحجم صغير هانا بالنسبه للمنشورات.

اما بالنسبة لمشكلة رفض الإعلانات نفس الشيء بسبب ان المنصات ترفض هذا المجال وأي كلمه أضافات او متابعين وزيادة وما يماثلها بينرفض اعلانك هذا يمثل جزء بسيط من رفض الإعلان لآكن بعد عده تجارب ونشر الكثير من الإعلانات المرفوضه جربت انشر اعلان ماله علاقه أبدا مع مجال زيادة المتابعين برابط متجر زيادة متابعين وأنرفض أيضاً بعدها عرفت أن الذكاء الاصطناعي للمنصات الاعلانية يتتبع صفحات الموقع والمتجر وأي كلمات أو صور تبين أن من هذا المجال بينرفض إعلانك



## حل مشكلة رفض الإعلانات

بما اننا عرفنا اهم سببين والي هم وجود كلمات محظورة في تصميم الاعلان والمتجر با الوقت نعرف الحلول بالنسبة للمتجر بإمكانك إنشاء صفحة LINKTR.EE تحط فيها رابط المتجر ونبذه عن المتجر وتكتب على سبيل المثال متجر NEW FOLLOW لدعم السوشال ميديا.

## حل مشكلة رفض الإعلانات

تكلّمنا عن السبب الأول الي هو المتجر وأيضاً التصميم له دور في قبول الإعلان تصميمك ملازم يكون فيه كلمات مثل زيادة متابعين زيادة لايكات ومايمثلها بالمختصر الشديد سوق لمنتجاتك بصورة غير مباشرة وتلاعب بالنصوص على سبيل المثال بإمكانك كتابة.

- متجر NEW FOLLOW يقدم لكم خدمات السوشال ميديا
- متجر نيو فولو طريقك الاسهل للشهرة
- صير مشهور بخطوتين
- اطلع ترند
- زود تفاعلك
- معانا شهرتك صارت أسهل
- كيف تنشر بدقيقه

هذي بعض الأمثله وأفكار الي بإمكانك تستخدمها وتسوي رساله متلاعبه بنفس الفكره

## حل مشكلة رفض الإعلانات

بسبب انه في صعوبه وتحدي أنك تكتب رسالة جاذبه مو مستحيل لכן بسبب ان المجال محظور ممكن تواجه صعوبه في كتابه رسالة قوية وجذابه عشان كذا حاول تخلي التصميم جاذب بأستخدامك للأولان الجذابه مثل الأحمر والبرتقالي والأصفر والأزرق وأيضاً خلي تصميمك جميل زائد حاول إضافة بعض الصور للتصميم مثل أشخاص مصدومين أو شخص يتسائل او يؤشر على مكان معين عشان تخلي اعلانك اكثر جاذبيه

# الصور الملفته في الإعلان

أستخدام مثل هذي الصور في الإعلان على حسب النص المناسب الي في الإعلان



## حل مشكلة رفض الإعلانات

حتا لو طبقت هذي الأشياء في أحتمال ينرفض مره ثانيه عشان  
كذا مهم أنك تنشئ اكثر من تصميم ورسالة تسويقية ٣ و ٤ وه  
حسب مقدرتك عشان تزود من فرصه قبول الإعلان فمممكن انك  
تسوي ٦ إعلانات والي ينقلو فقط ٢ كل الي عليك تجرب وتعيد  
المحاوله